



Webbshop Bas

1 900 kr/år

Med Webbshop Bas får du ett kraftfullt verktyg för att presentera dina produkter i butiken. Besökaren får en samlad översikt i din Internetbutik för att lägga beställningar till en varukorg och du får ett kraftfullt verktyg som underlättar hanteringen av order och sortimentet.

Webbshop Bas har ett lätthanterligt ordersystem med en färdig betallosning mot faktura eller postförskott.

Genom att välja en eller flera färdiga mallar skapar du enkelt och snygg en presentation av sortimentet så snart du lagt in en beskrivning, pris och bild.

Webbshop bas använder Produktkatalogen i grunden och kan närsomhelst utökas till Webbshop Premium.

Webbshop Bas används tillsammans med [Produktdatabas](#) och Medlemsregister. Tillsammans skapar de en avancerad webbshop med ett lätthanterlig orderhantering.

Webbshopen fungerar så att besökaren lägger varor i en kundvagn som de sedan går till kassan, fyller i sina uppgifter och betalar.

Det finns ett antal förutbestämda mallar för hur webbshopen och varukorgen fungerar. Till exempel så kan man ha sin varukorg som högst upp på sidan eller till vänster tillsammans med kategoriträdet i [produktdatabasen](#).

I webbshop Bas ingår som standard ett antal olika betalningssätt, som t.ex faktura och postförskott.

För orderhantering ingår ett system där man kan sortera inkomna ordrar i olika fack, som t.ex beställt, betald och levererad så att man håller koll på vilka ordrar som levererats och inte. Alla orders kan skrivas ut för manuell hantering.

När det gäller fraktsätt finns ett flexibelt system för att hantera fraktpriser baserat på distributör, storlek, varukorgsvärde och man utökat

Orderbekräftelser skickas automatiskt ut till beställaren och orderbekräftelsen kan till viss del anpassas efter behov. Orderbekräftelsens sidhuvud, sidfot och logotyp kan enkelt ändras i administrationsgränssnittet. Om man vill kan denna orderbekräftelse skickas som en kopia till valfri e-postadress, lämpligt om man, som ägare av shopen, vill bli uppmärksammas om att nya orders via e-post.

Besökare till shopen kan antingen vara tvungna att logga in i shopen med ett användarnamn för att beställa, alternativt så kan de fylla i ett formulär med namn och adress utan att behöva logga in. Det är en inställning man gör i shopen. På så sätt kan man enkelt göra en shop för t ex registrerade återförsäljare. Kopplar man dessutom till pluginen *Produktbehörighet* och *Individuella prislistor* till [produkt databasen](#) får man ett komplett system för att hantera försäljning till ÅF som har personliga produkter och/eller olika priser på samma produkt.

Kunder som loggar in med användarnamn och lösenord har automatiskt tillgång till orderhistorik.

Om man så vill kan man tillåta att besökare i shopen registrerar sig i shopen som då erhåller ett kundnummer, lösenord och användarnamn som gör att det får tillgång till orderhistorik.

Betalningslösningar

Som standard ingår betalningslösningar som inte kräver någon extern partner vid köptillfället. Postorder, förskottsbetalning och faktura är några sådana lösningar. Man måste då manuellt hantera betalningar.

Orderhantering

När en ny order kommer in i systemet hamnar den som en post i orderhanteringen. Denna order kan man sen hantera genom att sätta en status på den så att man vet vad man gjort med den, status kan t ex vara *Betald*, *Bearbetas*, *Makulerad* eller *Levererad*.

I ordersystemet kan man söka fram orders, antingen via datum, status, fritext eller ordernr. Dessa orders kan sedan exporteras till ett Excel-blad som t ex kan användas för att uppdatera bokföringsprogrammet.

Valuta

Standardvalutan i webbshopen är SEK.

Frakt

I webbshopen kan man aktivera flera olika typer av frakt, t ex så kan man ha *brev*, *paket* och *företagspaket* aktiverade samtidigt och med olika priser. Varje fraktsätt (brev, paket o s v) kan i sin tur ha flera frakttyper som t ex *normal* och *skrymmande*. Det gör systemet så pass flexibelt att man

Produktbeskrivning - Webshop rev. 1

kan styra så att en produkt som är skrymmande inte kan leveras med t ex brev och därmed plockas det alternativet bort i beställningsmomentet.

Det finns också möjlighet att anpassa fraktsätten så att om varukorgen innehåller varor för en viss summa så blir fraktkostnaden 0 kr.

Priserna för olika fraktsätt kan variera beroende på vart de skall skickas. Till exempel så kan man ange ett högre pris om ett paket skall skickas till länder utanför norden.

Orderhistorik

Eftersom webbshopen använder sig av ett underliggande medlemsregistret så finns det automatiskt orderhistorik för användare som loggar in med användarnamn och lösenord.

Medlemsregister

Medlemsregister är en modul som används för att hantera ett stort antal *medlemmar*. En *medlem* kan vara en användare med ett lösenord, en kund, en återförsäljare eller kanske en mottagare av ett nyhetsbrev. Medlemsregistret i sig fyller ingen funktion på hemsidan utan används alltid tillsammans någon annan modul eller utökning.

Medlemsregister används endast för att hantera grupper och användare. Nedan följer en beskrivning av hur grupper och användare kan användas.

Grupper

En grupp är precis som det låter en samling av användare. En grupp skulle kunna vara *Återförsäljare* och i denna grupp samlar man alla användare som är återförsäljare. En grupp kan bestå av ett obegränsat antal användare.

Några exempel på hur det här skulle kunna tillämpas:

Om man i en webbshop vill göra ett antal produkter tillgängliga för en grupp kunder, skapar man gruppen i medlemsregistret och väljer att göra den tillgänglig för enbart denna grupp.

Om en specifik grupp användare av webbshoppen skall kunna handla mot faktura så kan man knyta denna grupp till betalningsalternativet *faktura*.

Användare

En användare, är som tidigare beskrivet, en privatperson eller en person som representerar ett företag. En användare kan tillhöra en eller flera grupper.

Ett exempel:

Användare 1 är en fristående återförsäljare.

Användare 2 tillhör gruppen Norrland.

Användare 3 tillhör gruppen Norrland och Mellerst Norrland.

Om denna uppställning skulle användas tillsammans med produkt databasen skulle alltså användare 1 se alla produkter som inte är direkt kopplade till någon grupp. Användare 2 skulle se produkter som är kopplade till Norrland och användare 3 skulle se alla produkter som är kopplade till Norrland och Mellersta Norrland. Användare 2 och 3 skulle samtidigt ha tillgång till alla produkter som inte är direkt kopplade till någon grupp.

Tilläggspaket

900 kr/år

Utökning med hjälp av plugin

En plugin är en mindre funktionsutökning av modulen. Det finns ett antal plugins tillgängliga för alla mot en avgift och vi kan skräddarsy dessa plugin och skapa helt nya å kundens räkning. Det här är en lista av de vanligaste och vad man kan göra med dem.

Valuta, språk och länder

Standardvalutan i webbshopen är SEK men kan ändras till valfri valuta förutsatt att betalösningen ([Payer](#), [Payex](#) eller [Paynova](#)) stödjer valutan.

Priserna i Webbshopen anges i SEK och räknas sedan om med en växlingskurs som man själv anger. Valutan är oftast styrd till språket, d.v.s att USD används som standard när man väljer engelska som språk. Besökaren av shopen kan välja att visa priser i en annan valuta.

Som standard är webbshopen på svenska med kan utökas med flera språk (idag finns den bara översatt till engelska). Besökaren av shopen kan själv välja språk.

Om man vill handla med andra länder än Sverige kan man med denna utökning lägga till fler länder. Som standard fungerar webbshopen bara för svenska besökare.

Försäljningsstatistik

Om man vill ha en mer detaljerad statistik över hur mycket man sålt under en viss period är denna enkla utökning perfekt. Här kan man filtrera och sammanställa ordrar mellan 2 tidpunkter baserat på deras status och vem dom lagt ordern. Denna sammanställning kan också laddas hem som ett Excel-blad eller skickas till en e-postadress.

Individuella prislistor

Via inloggning kan man styra vilka priser som ska presenteras, beroende på vem kunden är.