

Sökmotoroptimering

Hemsida Direkts sökmotoroptimering inriktar sig främst mot Google och en så bra placering i Googles sökresultat som möjligt. Vi kan inte garantera att ni hamnar först på Google, men vi ser till att er hemsida är optimerad för sökmotorernas robotar utifrån sidans innehåll.

Det vi gör för att optimera sidan är:

- ✓ Vi tar fram upp till fem sökord per sida.
- ✓ Vi tar fram en bra sidtitel, och lägger in sökord och beskrivning i sk "meta-taggar" som ligger inbäddade i HTML-koden.
- ✓ Vi ser till så att HTML-koden är så bra som möjligt och optimerad för sökmotorer.
- ✓ Vi registrerar hemsidan till de stora sökmotorerna (Google, Bing och Yahoo) så att de vet att er hemsida existerar.
- ✓ Vi optimerar det befintliga textmaterialet på hemsidan och korrigerar eventuella stavfel.
- ✓ Vi ser till så att det finns en bra webbplatskarta som kartlägger hemsidan och dess innehåll så att Google kan indexera sidan korrekt.

Utöver dessa insatser gör vi även följande:

- ✓ Vi skapar ett Google konto för din hemsida som kan användas för eventuell Google-Adwords-marknadsföring.
- ✓ Vi registrerar hemsidan på Google Places och placerar ut företaget på Google Maps. (Googles kart-tjänst) Google Places ger utökad information om ditt företag när det visas i Google Maps.
- ✓ Vi installerar Google Analytics på hemsidan. Google Analytics är Googles avancerade statistik-tjänst som kan användas för att analysera trafiken till din hemsida och till att ytterligare optimera sidans tillgänglighet på nätet.

Efter utförd optimering skickar vi ett protokoll till er där vi specificerar exakt vad vi gjort, vilka sidor som optimerats och vilka sökord vi kommit fram till att använda på de optimerade sidorna. Protokollet kan sedan ligga till grund för uppföljning och förbättringar.

Pris på denna Tilläggstjänst:

- 3 900 kr för upp till 10 sidor (engångskostnad)
- 4 900 kr för upp till 20 sidor (engångskostnad)
- 5 900 kr för upp till 30 sidor (engångskostnad)